

نماء
المكيّة

للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة

nmamakkyah



نماء
المكّية



للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA

التوجه
الاستراتيجي

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكّية للسقاية والرفادة



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



نبذة عن الجمعية

جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة: جمعية أهلية مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 5452 وتاريخ 11 / 4 / 1445 هـ مقرها محافظة جدة ويغطي نطاق خدماتها منطقة مكة المكرمة وتقدم خدماتها لأهالي منطقة مكة المكرمة

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



أهداف الجمعية

- 1 ترسيخ المسؤولية تجاه الأمن الغذائي وأضرار الهدر على اقتصاديات الأسرة والمجتمع
- 2 تقديم المساعدات العينية لكافة الفئات المحتاجة
- 3 توعية المجتمع للترشيد في الاستهلاك الغذائي
- 4 توعية المجتمع بالترشيد في استهلاك الماء
- 5 توفير مياه الشرب في أماكن الاحتياج
- 6 توزيع فائض الأطعمة على المحتاجين



تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة



جمعية البر الخيرية بثول

تحت إشراف المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
بترخيص رقم (٢٤٧)



عياة سقيا الماء
عقبة مكة المكرمة
ر الترخيص No. 1288

جمعية الإحسان
للخدمات الاجتماعية

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (1504)



نماء
جمعية نماء الأهلية

صنعت المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 664

هدية
HADIYAH
هدية الحاج و المعتمر
HAJI & MU'TAMER'S GIFT



جمعية نفع الخيرية
بمحافظة مكة المكرمة

جمعية الإحسان للخدمات الاجتماعية

التوجه الاستراتيجي

الرعاية التنموية المستدامة

البرامج والمبادرات

شراكة مع أمانة مكة والمحافظات

الهدف الاستراتيجي

الشراكة المجتمعية

الهدف الفرعي

توقيع اتفاقيات الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

الملاحظات
خارج عمل الجهة





جمعية سقيا الماء
بمنطقة مكة المكرمة
رقم الترخيص ١٢٨٧ License No.

جمعية سقيا الماء

التوجه الاستراتيجي

نسقي الماء بدعم من المحسنين وإيصاله للمستفيد

1. تلاجة الحرم المكي
2. مبنى إداري يعود ريعه على سقيا الحجاج والمعتمرين، رواد المسجد الحرام ومحتاجي السقيا بمنطقة مكة.
3. توفير الماء البارد للمعتمرين وقاصدي المسجد الحرام في محطات النقل

البرامج والمبادرات

الشراكة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي

توقيع اتفاقيات الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

الهدف الفرعي

الملاحظات
اختصاص عمل الجمعية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقيا والرفادة



جمعية البر الخيرية بثول
تحت إشراف المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي
بترخيص رقم (٢٤٧)

جمعية البر الخيرية بثول

التوجه الاستراتيجي

تهتم بخدمة المجتمع وتقدم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين

البرامج والمبادرات

1. سقيا وإطعام زوار الحرم والحجاج
2. تقديم وجبات إفطار صائم لزوار الحرم المكي

الهدف الاستراتيجي

الشراكة المجتمعية

الهدف الفرعي

1. إفطار صائم
2. سقيا وإطعام حاج

الملاحظات
ضعف في الخطة الاستراتيجية





جمعية نفع الخيرية

التوجه الاستراتيجي

تقديم الخدمات التي تحتاجها منطقتها ضمن نطاقها الجغرافي

البرامج والمبادرات

سقييا ضيوف الرحمن

الهدف الاستراتيجي

1. تنمية الخدمات الاجتماعية والأعمال
2. الخيرية وتطوير الأنشطة الثقافية والصحية

الهدف الفرعي

1. تقديم سقيا الماء بمنطقة مكة المكرمة.
2. تقديم وجبات الحاج والمعتمر.

الملاحظات
من خطة عمل الجهة



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

جمعية هدية الحاج والمعتمر

هدية
HADIYAH
هدية الحاج والمعتمر
HAJI & MUTAMER'S GIFT



التوجه الاستراتيجي

تقدم خدمات إنسانية تسهل للحاج والمعتمر والزائر أداء مناسكه وتحول الجهود الخيرة

البرامج والمبادرات

1. غذاء البدن
2. تقديم خدمات الإطعام والسقيا لضيوف الرحمن

الهدف الاستراتيجي

الابتكار والتطوير في الخدمات والبرامج وعقد المقدمة لضيوف الرحمن.

الهدف الفرعي

1. توزيع هدية خادم الحرمين الشريفين للحجاج والمعتمرين وزوار المسجد النبوي.
2. تأمين وتوزيع وجبات الإطعام المقدمة من الجهات الخيرية للحجاج والمعتمرين والزوار.

الملاحظات
اختصاص عمل الجمعية





جمعية نماء الأهلية



الإسهام في التنمية بمنطقة مكة المكرمة

التوجه الاستراتيجي

وجبات جافة في المطار لضيوف الرحمن

البرامج والمبادرات

استثمار المتطوعين في البرامج والمشاريع

الهدف الاستراتيجي

التطوع

الهدف الفرعي

الملاحظات
خارج عمل الجهة



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة





وقف سفراء التطوع



التوجه الاستراتيجي

مؤسسة وقفية تسعى للرفي بالعمل التطوعي
مراعية الابتكار والتنوع في وسائلها والفاعلية
في شراكاتها والتخطيط في عملها لتعظيم الاثر

سقيا الماء

البرامج والمبادرات

الريادة محليا والتميز وطنيا
في خدمة العمل التطوعي

الهدف الاستراتيجي

خدمة ضيوف الرحمن ومساعدة فقراء البلد الحرام

الهدف الفرعي

الملاحظات
من خطة عمل الجمعية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة

أوقاف صالح الراجحي



تكافل وتنمية

التوجه الاستراتيجي

سقيا وإطعام وأداء فريضة

البرامج والمبادرات

تنفيذ أكثر البرامج الخيرية فضلاً وأعظمها
ثواباً للموقف.

الهدف الاستراتيجي

مواسم الخيرات

الهدف الفرعي

الملاحظات
من خطة عمل الجمعية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

شركة كيدانة للتنمية والتطوير

التوجه الاستراتيجي

الريادة في إستدامة
إعمار المشاعر المقدسة.

البرامج والمبادرات

توفير عدد من المنتجات الخيرية
المساندة في المشاعر

الهدف الاستراتيجي

تطوير وإدارة المرافق الكائنة بالمشاعر المقدسة
بجودة عالية، عبر أفضل الكفاءات البشرية
والممارسات العالمية والشراكات الفعالة

الهدف الفرعي

شراكات واتفاقيات مع أمانة منطقة مكة

الملاحـظـات
جهة استثمارية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

تحليل الجهات ذات الشراكة مع لجنة السقاية والرفادة



وزارة التعليم
Ministry of Education

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



وزارة الصحة
Ministry of Health



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH





الشؤون الاسلامية

التوجه الاستراتيجي

جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها
تنظيما وشرافا

البرامج والمبادرات

سقيا وإطعام

الهدف الفرعي

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقيت

الملاحظات

تكامل الجهات الحكومية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

وزارة التعليم



جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها
تنظيماً وإشرافاً

التوجه الاستراتيجي

سقيا وإطعام

البرامج والمبادرات

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقيت

الهدف الفرعي

الملاحظات

تكامل الجهات الحكومية



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

التوجه الاستراتيجي

جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها تنظيميا وشرافا

البرامج والمبادرات

سقيا وإطعام

الهدف الفرعي

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقيت

الملاحظات
تكامل الجهات الحكومية



الجهات الحكومية الأخرى



جهات حكومية تتداخل مهام أعمالها
تنظيماً وإشرافاً

التوجه الاستراتيجي

إداري تنظيمي رقابي صحي تنظيمي تطوعي

البرامج والمبادرات

تأمين عدد من المنتجات الخيرية في المواقف

الهدف الفرعي

الملاحظات
تكامل الجهات الحكومية



نماء
المكة

للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



تقاطع SWOT



WEAKNESSES

THREATS

تحليل SWOT للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

نقاط المهددات	نقاط الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	صاحب المصلحة
اختصاص الجهات المشركة	تقاطعات الرؤية ٢٠٣٠	تكامل الجهات التنفيذية	الترخيص	رؤية ٢٠٣٠
	الشراكات والتعاقدات	خطط العمل	الجهة الإشرافية	
الأمن		المعايير	الانسانية	
تنوع الجهات المشركة	استدامة المشاريع	مواسم الخير	التكاليف التشغيلية	عوامل اقتصادية
الإستدامة	التنمية والإستثمار	التكاليف التشغيلية	الحاجة الممتدة	
مقر الجهات المشركة	فرص التطوع	برامج تأهيل وتدريب	الشريحة المستهدفة	عوامل اجتماعية
التوثق ميدانيا	فرق تطوعية من الداخل	الوصول لأكثر احتجاجا	الفئة المستهدفة	
إدارة الطوارئ	ابتكار الخدمات مثال حافظة	بناء منصة الكترونية تكامل	التوثيق والاعلام	عوامل نقدية
	الصورة الحقيقية	المنصات الموثقة المعتمدة	الاعلام	
المتطلبات الأساسية	المنطقة الجغرافية	الخدمات اللوجستية	مجالات الدعم والتبرع	عوامل بيئية
			فريق العمل	
التوجهات	المنطقة الجغرافية	فرق العمل	المشاريع	
الأخطاء الفردية	الأنظمة	أوقات التقديم للاعتماد	الرقابة	عوامل قانونية
			الشفافية	
الأنظمة والتراخيص	الشفافية	الجهات المعتمدة	الإجراءات الرسمية	

تحليل PESTEL للسقاية والرفادة
بمنطقة مكة المكرمة

نماء
المكيه

للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



نموذج العمل

BUSINESS

BUSINESS



شرائح العملاء

- الحجاج والمعتمرين والزوار وقاصدي بيت الله الحرام
- الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدود في المجتمع المحلي
- المساجد والمصليات بمنطقة مكة المكرمة
- المؤسسات والجمعيات العاملة في مجال السقاية والرفادة
- ساكني مكة وما حولها من قرى وهجر تابعة لمنطقة مكة المكرمة

العلاقة مع العملاء

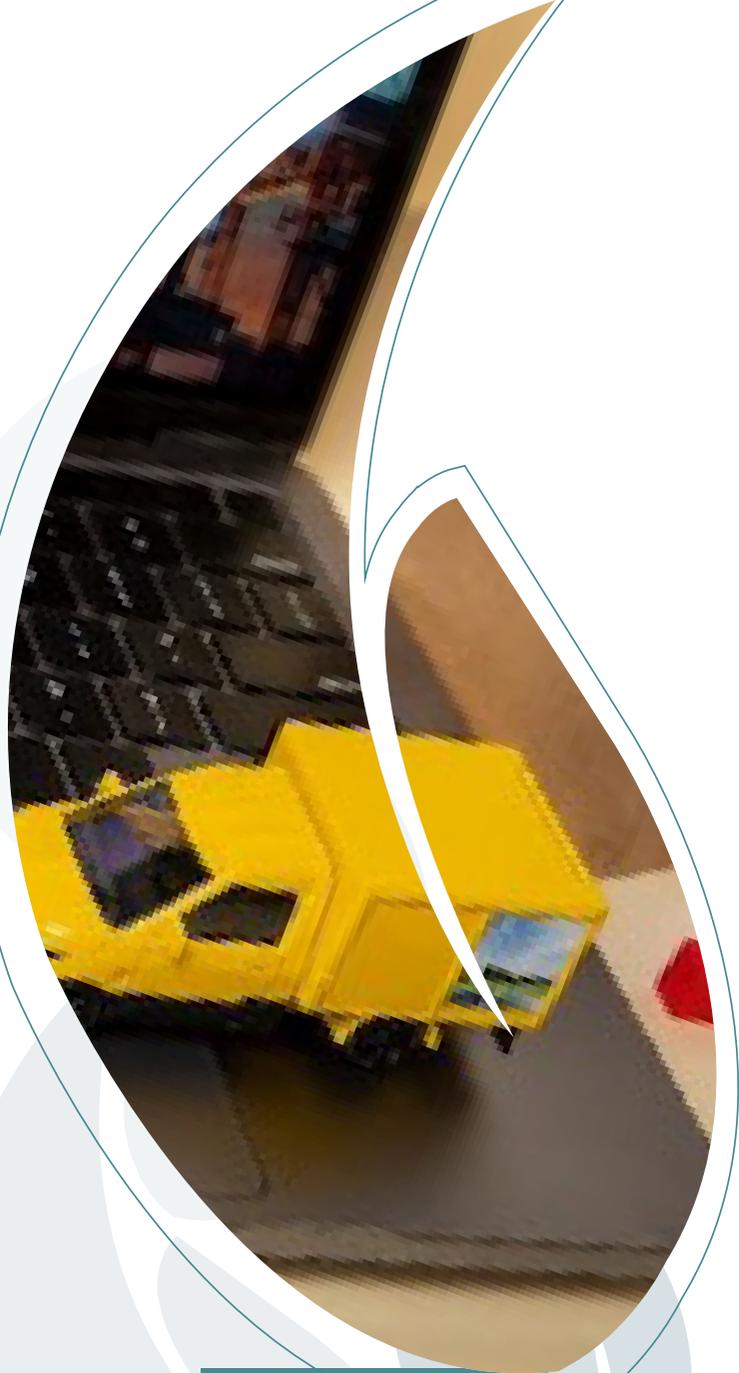
- تعاون مستدام مع المجتمع لتحديد احتياجاته
- شراكات مع المؤسسات والقطاعات لتسهيل الوصول إلى الموارد
- الجهود التوعوية حول الترشيد في استهلاك الماء والطعام
- سد الاحتياج الإنساني من الماء والطعام

القيمة المقترحة

- تعزيز قيمة السقاية والرفادة في المجتمع المكسي
- تسهيل الوصول للاحتياج الإنساني من الماء والطعام
- تقديم حلول مبتكرة لمعالجة الهدر الغذائي
- تحفيز التفاعل المجتمعي وتشجيع المشاكلة في أنشطة الجمعية
- بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
- تبني موجهات رؤية 2030 نحو أسلوب حياة أكثر استدامة
- تعزيز ثقافة الأمن الغذائي والمائي

المشركاء الأساسيون

- فنّادق والسّيّاحات
- الجمعيات المتخصصة
- الجهات الإشرافية (المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي) - وزارة الحج
- هيئات الأوقاف
- الصناديق الاستثمارية - جهات سلاسل الإمداد
- لجنة السقاية الرفادة في أمارة منطقة مكة المكرمة
- الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي



قنوات التوزيع

- الموسم والفعاليات وسائل التواصل الاجتماعي
- شركات التوصيل والولوجيات القنوات الإلكترونية
- نقاط التوزيع والسيارات المتنقلة

الأنشطة الأساسية

تحسين إدارة الموارد في نطاق عمل الجمعية
 تطبيق أنسب الممارسات في إعداد وتقديم خدمة السقاية والإطعام
 تنظيم حملات التوعية المجتمعية بأهمية ترشيد الموارد المائية والغذائية
 توفير المساعدات العينية للفئات المحتاجة
 تحقيق فعالية أكبر في تجميع ومعالجة وتوزيع الفائض الغذائي
 تطوير شراكات ذكية من المؤسسات والأفراد وأصحاب المصلحة
 إقامة مشاريع توفير مياه الشرب بالأدوات والوسائل المناسبة

مصادر الإيرادات

1. المتجر الإلكتروني
2. التحويلات البنكية لأفراد المجتمع - رجال الأعمال - المنصات الوطنية - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية الشركات
3. إيرادات مستدامة: محافظ - أوقاف - استثمارات

هيكل التكاليف

1. تكاليف تنفيذ البرامج والمشاريع الاجتماعية والإنسانية - تكاليف الإدارة والنفقات التشغيلية
2. - تكاليف التخطيط والنمو والتوسع
3. - تكاليف التسويق وجذب العملاء والداعمين

نماء
المكيه

للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



تحديد أصحاب المصلحة

(تحديدهم - المصالح المشتركة معهم - نوع العلاقة - درجة أهميتهم - مدى التأثير)

تحديد أصحاب المصلحة

نوع التأثير	درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
	سلبى	إيجابى	منخفضة	متوسطة	عالية			
أصحاب المصلحة الداخليين								
	✓			✓			اعتماد الاستراتيجيات والخطط التي تحقق الأهداف والغايات استقطاب أعضاء جدد لعضوية الجمعية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية المساهمة في تحسين الصورة الذهنية للجمعية	أعضاء الجمعية العمومية
					✓		تبني الخطة الاستراتيجية والتشغيلية اعتماد ميزانيات كافية تقديم جميع أنواع الدعم للجمعية منح الصلاحيات التي تيسر تنفيذ الأعمال	مجلس إدارة الجمعية
	✓					✓	الجودة والالتقان في العمل والاستمرار في التعلم والتطوير المبادرة والعمل بروح الفريق تبني قيم وأهداف الجمعية والعمل على تحقيقها حفظ أسرار الجمعية	الكادر الوظيفي
							الشفافية تحقيق الأهداف والخطط المعتمدة تزويدهم بالتقارير الدورية التطوير المستمر تحقيق الملاءة المالية واستدامتها	
							الاستقرار الوظيفي رواتب ومكافآت مجزية تلبية احتياجاتهم وتطوير مهاراتهم تحفيزهم وتشجيعهم توفير بيئة عمل آمنة ومريحة وجاذبة العمل وفق أنظمة وأدلة واضحة	

تحديد أصحاب المصلحة

نوع التأثير	درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
	سلبى	ايجابى	منخفضة	متوسطة	عالية			
أصحاب المصلحة الداخليين								
	✓				✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	الحجاج
	✓				✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام	التفاعل والمسؤولية	المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام
	✓				✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام والتوعية بأهمية ترشيد استهلاك الماء والطعام	التفاعل والمسؤولية	المصلين بالمساجد
	✓				✓	تقديم خدمات السقاية والإطعام والدعم المادي	الشفافية والمصداقية - التفاعل مع برامج الجمعية	الفقراء والمحتاجين
	✓				✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	الطفل واليتيم
	✓				✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المساهمة الإبداعية - التطوع	الشباب
	✓				✓	الرعاية والتمكين والتوعية بأهمية الاستهلاك وتقليل الهدر في الطعام	الشفافية والمصداقية - المشاركة والتفاعل	المرأة
	✓				✓	الرعاية الاجتماعية - تعزيز دورهم المجتمعي - توفير مساحات للمشكلة والعطاء	الشفافية والمصداقية - المشاركة - استثمار الخبرات	كبار السن
	✓				✓	الرعاية الصحية والاجتماعية	الشفافية والتعاون	المرضى والمعاقين

تحديد أصحاب المصلحة

نوع التأثير	درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة	
	سلبى	إيجابى	منخفضة	متوسطة	عالية				ثانوي
أصحاب المصلحة الخارجيين									
	✓				✓	✓	توفير كافة الأدوات والصلاحيات المطلوبة في عملهم تهيئة بيئة محفزة وجاذبة لهم حفظ حقوقهم في احتساب الساعات التطوعية وشهادات الخبرة عدم تعريضهم للمخاطر بجميع أنواعها	التطوع بالخبرات والمهارات تقديم الاستشارات والدعم الالتزام والأمانة الأخلاقية والالتزام بأنظمة الجمعية عدم تجاوز الصلاحيات إلا بموافقة مسبقة	المتطوعين (الخبراء- الممارسين)
	✓				✓	✓	المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشركات	المشاركة في تصميم وتنفيذ المبادرات الدعم بالأدوات والتقنيات والمنهجيات التي لها دور في تحسين المخرجات وتحقيق الأثر المساندة في توفير الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف والمبادرات تقديم الاستشارات المختلفة إقامة الدراسات والأبحاث المختلفة المتابعة الفاعلة للشركات الاستفادة من المرافق المتاحة	الجهات الشريكة
	✓				✓	✓	شركات فاعلة الابرار الفعال لدور الشريك الداعم في كافة الوسائل المختلفة تكريم الشريك في المناسبات المختلفة الشفافية في التقارير	الدعم الكافي للمبادرات والأنشطة سهولة الإجراءات والتواصل الاستفادة من الموارد والمرافق المتاحة	الداعمين والجهات المانحة

تحديد أصحاب المصلحة

نوع التأثير		درجة الأهمية			نوع أصحاب المصلحة		ماذا يريدون منا أصحاب المصلحة	ماذا نريد من أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة
سلبي	إيجابي	منخفضة	متوسطة	عالية	ثانوي	أساسي			
أصحاب المصلحة الخارجيين									
✓	✓			✓		✓	الإلتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي	المركز الوطني لتنمية القطاع الريحي
							الإلتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة تحقيق الدعم السنوي للجمعية التأهيل والتدريب المؤسسي	الهيئة العامة للأوقاف
							الإلتزام باللوائح والأنظمة والتعاميم تزويدهم بالتقارير الدورية تحقيق الحوكمة الرشيدة المساهمة في تحقيق أهداف الجهات الإشرافية	قرارات وإجراءات واضحة وميسرة تيسير أخذ الموافقات والتصاريح اللازمة الشراكات الفاعلة	الجهات الإشرافية على نطاق أعمال الجمعية (وزارة البيئة والمياه والزراعة / وزارة الحج/ شئون المسجد الحرام/ لجنة السقاية والرفادة.../ الخ)

نماء
المكة

للسقاية والرفادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



الرؤية والرسالة

ومك وناتها

مكونات الرؤية والرسالة

المهمة الرئيسية (ملامح الرسالة)	الغاية من إنشاء الجمعية؟ (ملامح الرؤية)
اختصاص الجمعية بتقديم خدمات السقاية والرفادة	أهمية قطاع السقاية والرفادة ونطاق عمل الجمعية
إظهار الفئة المستهدفة (الحجاج والمعتمرين وقاصدي مكة المكرمة وبيت الله الحرام)	إرثها المتصل وعمقها التاريخي
خدمة السقاية والرفادة فخر وشرف لمن يتقلدها	المستقبل الواعد والمشرق
توافر الأدوات وابتكارها وتنوع البيئة وتفردتها	التميز والريادة في تقديم الخدمة
قيمة الخدمة وما يميز فريق العمل من خبرات	

صبيغ الرؤية والرسالة

الصبيغ المقترحة للرسالة



جمعية أهلية تختص بخدمة السقاية والرفادة
بمكة المكرمة للحجاج والمعتمرين من خلال
فرق عمل خبيرة وبيئة مبتكرة تجمع بين أصالة

الصبيغ المقترحة للرؤية



الريادة في السقاية والرفادة

نماء
المكة

للسقاية والريادة
NMAA MAKKAH FOR WATERING AND RIFADA



الأهداف التشغيلية

وم — ك — ون — اتها — ا

الأهداف التشغيلية



تحقيق الأمن الغذائي

ما يحقّه الهدف

1. تقديم خدمات سقيا الماء وتوفير الطعام وفق نموذج الاحتياج
2. توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة
3. ضمان استدامة سلاسل إمداد الغذاء والماء وتحسين إمكانية الوصول إلى الكفاية من السقاية والرفادة
4. تنفيذ مشاريع السقاية والرفادة للجمعيات والأوقاف بمكة المكرمة بجودة وخبرات عالية

دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوية	12 شهر	قياس عدد المستفيدين (الحجاج)	سقيا الحجاج
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
شهري	12 شهر	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	سقيا المعتمرين
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
شهري	12 شهر	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	سقيا المساجد والمصليات
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوية	12 شهر	عدد السلاسل الغذائية المقدمة للأسر	السلاسل الغذائية

تعزير التنوع

ما يحققه الهدف

1. تطوير نظام غذائي مخصص لاحتياجات الزائر والمعتمر والحاج وضمان تنوع العناصر الغذائية الضرورية
2. توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة
3. استخدام تنوع التغذية بشكل فعال للوقاية من الأمراض وتعزيز الصحة العامة

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
وجبات إفطار الصائمين في ساحات الحرم المكي	عدد الوجبات المقدمة	1 شهر	سنوية
المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
وجبات الحجاج	عدد الوجبات المقدمة	1 شهر	سنوية

معالجة الهدر الغذائي والمائي

ما يحققه الهدف

1. تشجيع الممارسات التي تقلل من تأثير الاستهلاك السلبي على الموارد والاحتياج الإنساني
2. اداره فعاله للمياه بما يتيح توفرها و استخدامها بكفاءه وتحقيق اقصى استفاده منها
3. تطوير مبادرات توزيع فائض الطعام على المستفيدين
4. تطوير مبادرات توجيهية ومشاريع تعاونية مع المطاعم والمتاجر الاستهلاكية

دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
ربع سنوي	12 شهر	عدد الوجبات المقدمة	وجبات المعتمرين وقاصدي المسجد الحرام
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	12 شهر	خدمة السقيا والوجبات المقدمة	مبادرة صالة الضيافة (خيام حديثة)
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	12 شهر	قياس عدد المستفيدين (المعتمرين)	مبادرة تقديم خدمات الجمعية للجهات والجمعيات
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوية	12 شهر	نسبة المنتجات الغذائية الصحية المقدمة	مبادرة خط انتاج الغذاء الصحي للفئات المحتاجة

التفاعل مع المجتمع المحلي

ما يحققه الهدف

1. الشراكة مع الجمعيات الأهلية والتعاونية والمؤسسات لنقل التجارب أفضل الممارسات
2. المساهمة في التوعية الوطنية وتعزيز ثقافة الترشيد في الماء والغذاء والتشجيع على تبني نموذج استهلاكي أكثر وعياً
3. تعظيم شعيرة الإطعام والسقيا بمكة المكرمة وأثرها المجتمعي

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
منصة مشاريع مشتركة (خبرات)	نسبة المشاريع المنفذة	12 شهر	سنوي
المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة تعزيز دور المجتمع في برامج الجمعية	نسبة برامج المجتمع الريادية	12 شهر	سنوي

تحقيق معايير مؤسسية الأداء

ما يحققه الهدف

1. تلبية متطلبات الحوكمة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية
2. تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي

المبادرات	مؤشر الأداء	المدى الزمني	دورية القياس
مبادرة كفاءة الأداء المؤسسي	نسبة إكمال معايير الحوكمة	12 شهر	ربيع سنوي
	نسبة تطبيق أنظمة الجودة	12 شهر	سنوي

بناء خارطة الموارد البشرية

ما يحققه الهدف

1. تأسيس الهيكله واللوائح الداخلية والتوصيف الوظيفي ونماذج تحديد الأدوار والمسؤوليات
2. تطوير خطه استثمار الموارد البشرية ومصفوفة الجدارات والكفايات
3. استكمال فريق العمل واستقطاب الكفاءات في بيئة العمل

دورية القياس

ربيع سنوي

المدى الزمني

6 شهر

مؤشر الأداء

نسبة
إكمال الخارطة

المبادرات

تأسيس خارطة الموارد البشرية

تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي

ما يحققه الهدف

1. تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات
2. تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها.
3. تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع-التاجر-تطبيقات)

دورية القياس

ربيع سنوي

المدى الزمني

12 شهر

مؤشر الأداء

نسبة
اعتماد برامج التقنية

المبادرات

تأسيس وتفعيل بيئة الأعمال الرقمية بالجمعية

تعزير الأداء المالي

ما يحققه الهدف

1. تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية وضوابط الإجراءات
2. اعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية

دورية القياس

ربيع سنوي

المدى الزمني

12 شهر

مؤشر الأداء

نسبة
اعتماد برامج التقنية

المبادرات

نسبة تطبيق الأنظمة المالية

تطوير نموذج لخدمة السقاية والرفادة

ما يحققة الهدف

1. ضمان وصول مستدام وآمن للماء والغذاء وتحسين البنية التحتية للخدمة السقاية والرفادة
2. بناء مصفوفة السقاية والرفادة رباعية الأبعاد (استثمارية اجتماعية بيئية اقتصادية)
3. اعتماد تقنيات التخزين الفعالة للطعام والغذاء وتحديث الأدوات
4. تبني برامج التربية الغذائية في المدارس والمؤسسات التعليمية
5. تدريب وتأهيل العاملين في قطاع السقاية والرفادة بالجمعية والمؤسسات المماثلة
6. تبني الغذاء الأمثل والاستخدام الإبداعي لموارد الإطعام

دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	18 شهر	عدد النقاط المعتمدة	نمذجة السقاية والرفادة (بيت الخبرة)
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	12 شهر	عدد الشراكات المنفذة	مبادرة الشراكة مع مؤسسات التعليم
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	12 شهر	عدد برامج التدريب	مبادرة تدريب وتأهيل العاملين
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوية	12 شهر	نسبة تنفيذ ورش إعداد الطعام	مبادرة صناعة الغذاء الأمثل (مساحة عمل مشتركة)

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة

بناء وتفعيل منظومة التسويق

ما يحققه الهدف

1. تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية
2. إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية
3. تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين

دورية القياس

ربيع سنوي

المدى الزمني

6 أشهر

مؤشر الأداء

عدد البرامج
التسويقية

المبادرات

بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب
ومنتجات تسويقية

تحفيز الابتكار والتكنولوجيا

ما يحققه الهدف

1. تطوير حلول ذكية لمراقبة وإدارة المخزون الغذائي والتقليل من الهدر.
2. تفعيل المنصات والوسائط الاجتماعية والتطبيقات والمجتمعات الرقمية
3. تبني استخدام التكنولوجيا والأجهزة الفعالة والأنظمة الذكية

دورية القياس

ربيع سنوي

المدة الزمنية

18 أشهر

مؤشر الأداء

نسبة تطبيق
الأنظمة الرقمية

المبادرات

مبادرة بيئة الأعمال الرقمية لخدمات السقاية
والرفادة

تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي

ما يحققه الهدف

1. بناء وتفعيل منظومة التطوع
2. بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة
3. (توفير مساحات عمل/ فرص مشتركة / مسرعات / حواضن أعمال)
4. دعم رياده الاعمال
5. تشجيع الشراكات على توظيف منتجات الجمعية وتطوير أدواتها

دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	6 شهر	نسبة استقطاب المتطوعين	تأسيس وحدة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
نصف سنوي	6 شهر	نسبة إكمال خارطة الشراكات	تأسيس منظومة الشراكات (خارطة) وإطار العلاقة المنظم لها
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
سنوي	12 شهر	نسبة البرامج المنفذة	تأسيس حاضنة الريادة لخدمات الضيافة والرفادة

تعزيز برامج الاستدامة

ما يحققه الهدف

1. تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء)
2. استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم
3. بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار
4. تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)

دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
نصف سنوي	12 شهر	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات
دورية القياس	المدى الزمني	مؤشر الأداء	المبادرات
نصف سنوي	12 شهر	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار



العمليات الداخلية

رمز المؤشر	وزن المؤشر	مالك المؤشر	دورية	نطاق القياس	صيغة المؤشر	التكلفة	المدى الزمني	المبادرات	ما يحققه	الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مستوى الأهداف التشغيلية	المنظير
٥ هـ ١ م			ربع سنوي	العمليات الداخلية	نسبة إكمال معايير الحوكمة	.	١٢ شهر	مبادرة كفاءة الأداء الداخلي	تلبية متطلبات الحوكمة وفق معايير المركز الوطني والجهات الإشرافية	تحقيق معايير مؤسسية الأداء				العمليات الداخلية
٥ هـ ٢ م			سنوي	العمليات الداخلية	نسبة تطبيق أنظمة الجودة		١٨ شهر		تطبيق نماذج الجودة الشاملة والأداء المؤسسي					
٦ هـ ١ م			ربع السنوي	العمليات الداخلية	نسبة إكمال الخارطة	.	٦ أشهر	تأسيس خارطة الموارد البشرية	تأسيس الهيكلية واللوائح الداخلية والتوصيف الوظيفي ونماذج تحديد الأدوار والمسؤوليات تطوير خطه استثمار الموارد البشرية البشرية ومصفوفة الجدارات والكفايات	بناء خارطة الموارد البشرية	نموذج العمل -تطلعات أصحاب المصلحة -نموذج بناء القدرات المؤسسية الخاص بشركة الأداء الذي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية -أهداف للعاملين بالمنظمة -أهداف دعم الابتكار -أهداف سمعة المنظمة -أهداف الكفاءة	أهداف تقنية أهداف مالية أهداف مؤسسية أهداف للتعلم والنمو أهداف للاتصال المؤسسي أهداف للعاملين بالمنظمة أهداف دعم الابتكار أهداف سمعة المنظمة أهداف الكفاءة	الممكنات: هي الأهداف التي توفر الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، وتلعب دورا حاسما في مواءمة استراتيجية المنظمة مع جميع عوامل النجاح المطلوبة للوصول إلى الأهداف النهائية.	
٧ هـ ١ م			ربع سنوي	العمليات الداخلية	نسبة اعتماد برامج التقنية			تأسيس خارطة الموارد البشرية	تأسيس البنية التحتية الرقمية وبناء خارطة الاحتياجات تهيئة الوضع التقني والتحديث الدوري للبرامج والأجهزة والتدريب عليها تأسيس نظام ربط وتكامل قنوات التواصل مع أصحاب المصلحة (الموقع - المتجر - تطبيقات) تأسيس وتفعيل اللوائح والأنظمة والسياسات المالية والضوابط الاجراءات	تأسيس وتفعيل بيئة التحول الرقمي				
٨ هـ ١ م			ربع سنوي	العمليات الداخلية	نسبة تطبيق الأنظمة المالية	.	١٣	تأسيس النظام المالي واللوائح والسياسات والتطبيقات	اعتماد نظام محاسبي لإدارة وتنظيم العمليات المالية	تعزيز الأداء المالي				



التعلم والنمو



المنظير	مستوى الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	الأهداف التشغيلية	ما يحققه	المبادرات	المدى الزمني	التكلفة	صيغة المؤشر	نطاق القياس	دورية	مالك المؤشر	وزن المؤشر	رمز المؤشر
					ضمان وصول مستدام وأمن للماء والغذاء وتحسين البنية التحتية للخدمة السقاية والرفادة	مبادرة نقاط التوزيع الذكية		0	عدد النقاط المعتمدة	التعلم والنمو	نصف سنوي			هـ ٨ م ٢
					بناء مصفوفة السقاية والرفادة رباعية الأبعاد (استثمارية اجتماعية بيئية اقتصادية)	نمذجة السقاية والرفادة (بيت الخبرة)	١٨ شهر		نسبة إكمال النموذج وأدواته	التعلم والنمو	سنوي			هـ ٩ م ١
					اعتماد تقنيات التخزين الفعالة للطعام والغذاء وتحديث الأدوات									
					تبني برامج التربية الغذائية في المدارس والمؤسسات التعليمية	مبادرة الشراكة مع مؤسسات التعليم		0	عدد الشراكات المنعقدة	التعلم والنمو	سنوي			هـ ٩ م ٢
					تدريب وتأهيل العاملين في قطاع السقاية والرفادة بالجمعية والمؤسسات المماثلة	مبادرة تدريب وتأهيل العاملين	١٢ شهر		عدد برامج التدريب	التعلم والنمو	سنوي			هـ ٩ م ٢
					إقامة ورش الطهي والاستخدام الإبداعي للمواد الغذائية	مبادرة الطهي الأمثل (مساحة عمل مشتركة)	١٢ شهر		نسبة تنفيذ ورش الطهي	التعلم والنمو	سنوي			
					تصميم المبادرات والحقائب والمنتجات التسويقية	بناء وتفعيل فريق التسويق وإعداد حقائب ومنتجات تسويقية	٦ أشهر		عدد البرامج التسويقية	المالي	سنوي			هـ ١٠ م ١
					إعداد وتنفيذ الحملات التسويقية									
					تأسيس وتفعيل وإدارة قنوات التواصل مع المعنيين									
					تطوير حلول ذكية لمراقبة وإدارة المخزون الغذائي والتقليل من الهدر.	مبادرة بيئة الأعمال الرقمية لخدمات السقاية والرفادة	٦ أشهر	0	نسبة تطبيق الأنظمة الرقمية	التعلم				هـ ١١ م ١
					تفعيل المنصات والوسائط الاجتماعية والتطبيقات والمجتمعات الرقمية									
					تبني استخدام التكنولوجيا والأجهزة الفعالة والأنظمة الذكية									
					بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	١٨ أشهر		نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	الاستدامة المالية	نصف السنوي			هـ ١٢ م ٢
					تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)									

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة



المائي



رمز المؤشر	وزن المؤشر	مالك المؤشر	دورية القياس	نطاق القياس	صيغة المؤشر	التكلفة	المدى الزمني	المبادرات	ما يحققه	الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مستوى الأهداف التشغيلية	المناظر
٢ هـ ١ م			سنوي	التعلم والنمو	نسبة استقطاب المتطوعين في برامج الجمعية	٠	٦ شهر	تأسيس وحدة التطوع واللوائح والسياسات المنظمة	بناء وتفعيل منظومة التطوع	تأسيس منظومة الاستثمار المجتمعي	الرسالة- نموذج العمل- تطلعات أصحاب المصلحة- نموذج بناء القدرات- المؤسسة الخاص بالشركة الأداء الذي يومية تأسيس الصادر من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	أهداف تقنية أهداف مالية أهداف مؤسسية أهداف للتعلم والنمو أهداف الاتصال المؤسسي الاستراتيجي أهداف للعاملين بالمنظمة أهداف دعم الابتكار أهداف سمعة المنظمة أهداف الكفاءة	الممكنات: هي الأهداف التي توفر الدعم والتوجيه اللازمين لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية، وتلعب دورا حاسما في مواثمة استراتيجية المنظمة مع جميع عوامل النجاح المطلوبة للوصول إلى الأهداف التالية	المائي
٢ هـ ٢ م		نصف سنوي	التعلم والنمو	نسبة إكمال خارطة الشراكات	٠	٦ شهر	تأسيس منظومة الشراكات (خارطة) وإطار العلاقة المنظم لها	بناء شراكات فعالة لتعزيز خدمات السقاية والرفادة						
٢ هـ ٣ م		سنوي	التعلم والنمو	نسبة البرامج المنفذة	٠	١٢ شهر	تأسيس حاضنة الريادة لخدمات الضيافة والرفادة	دعم رياده الاعمال (توفير مساحات عمل/ فرص مشتركة / مسرعات / حواضن أعمال)						
								تشجيع الشراكات على توظيف منتجات الجمعية وتطوير أدواتها						
								تبني برامج تحقيق توازن الموارد المتاحة والمستهلكة (المياه والغذاء)						
٣ هـ ١ م				منظومة الاستدامة	نسبة تحقيق الكفاءة المالية	٠	١٢ شهر	مبادرة تحسين كفاءة الإيرادات	استقطاب دعم الجهات والمنصات المانحة والمحافظة على استمرار دعمهم	تعزيز برامج الاستدامة				
٣ هـ ٢ م		ربع سنوي	منظومة الاستدامة	نسبة تفعيل مشاريع الاستثمار	٠	١٨ شهر	بناء وتفعيل وحدة الاستثمار	بناء محفظة مشاريع استثمار وتمكين مجتمعي ووحدة أوقاف واستثمار تبني الصناعات التحويلية وإعادة تدوير المياه والطعام (معالجة + استخدام)						

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء الكمية للسقاية والرفادة



العملاء



رمز المؤشر	وزن المؤشر	مالك المؤشر	دورية القياس	نطاق القياس	صيغة المؤشر	التكلفة	المدى الزمني	المبادرات	ما يحققه	الأهداف التشغيلية	مراجع الأهداف التشغيلية	مجالات الأهداف التشغيلية	مستوى الأهداف التشغيلية	الناظر
١ م ١ م			سنوي	احتياج العملاء	قياس عدد المستفيدين (الحجاج)	٣٠٠٠٠٠	شهر ١٣	سقيا الحجاج	تقديم خدمات سقيا الماء وتوفير الطعام وفق نموذج الاحتياج	حقيق الأمن الغذائي				
١ م ٢ م			سنوي	احتياج العملاء	قياس عدد المستفيدين (العمتمرين)	٥٠٠٠٠٠	شهر ١٣	سقيا المعتمرين	توفير المساعدات العينية والمادية للفئات المحتاجة					
١ م ٣ م			سنوي	احتياج العملاء	قياس عدد المستفيدين (العمتمرين)	١٠٠٠٠٠	شهر ١٣	سقيا المساجد والمصليات	ضمان استدامة سلاسل إمداد الغذاء والماء وتحسين إمكانية الوصول إلى الكفاية من السقاية والرفادة					
١ م ٤ م				احتياج العملاء	عدد السلالات الغذائية المقدمة للأسر	١٥٠٠٠٠	شهر ١٣	السلالات الغذائية	تنفيذ مشاريع السقاية والرفادة للجمعيات والأوقاف بمكة المكرمة بجودة وخبرات عالية.	تعزيز التنوع				
				احتياج العملاء	عدد السلالات الغذائية المقدمة للأسر	٢٥٠٠٠٠	شهر ١٢	وجبات إفطار الصائمين في ساحات المسجد الحرام	تطوير نظام غذائي مخصص لاحتياجات الزائر والمعتمر والحاج وضمان تنوع العناصر الغذائية الضرورية.					
				احتياج العملاء	عدد السلالات الغذائية المقدمة للأسر	٣٠٠٠٠٠	شهر ١٢	وجبات الحجاج	استخدام تنوع التغذية بشكل فعال للوقاية من الأمراض وتعزيز الصحة العامة	معالجة الهدر الغذائي والمالي				
٣ م ٢ م			سنوي	احتياج العملاء	عدد الوجبات المقدمة	١٥٠٠٠٠	شهر ١٢	وجبات إفطار الصائمين في ساحات المسجد الحرام	تشجيع الممارسات التي تقلل من التأثير الاستهلاك السلبي على الموارد والاحتياج الإنساني					
					خدمة السقيا والوجبات المقدمة			مبادرة صالة الضيافة خيام حديئة	اداره فعاله للمياه بما يتيح توفرها واستخدامها بكفاءة وتحقيق أقصى استفاده منها	التفاعل مع المجتمع المحلي				
١ م ٢٥							شهر ١٢	مبادرة تقديم خدمات الجمعية للجهات والجمعيات	تطوير مبادرات توزيع فائض الطعام على المستفيدين					
٢ م ٢ م				احتياج العملاء	نسبة المنتجات الغذائية الصحية المتخصصة	٧٥٠٠٠٠	شهر ١٢	مبادرة خط إنتاج الغذاء الصحي للفئات المحتاجة	تطوير مبادرات توجيهية ومشاريع تعاونية مع المطاعم والمتاجر الاستهلاكية					
٣ م ٢٥			سنوي		نسبة المشاريع المنفذة		شهر ١٢	منصة مشاريع مشتركة خبرات	تطوير مبادرات توجيهية ومشاريع تعاونية مع المطاعم والمتاجر الاستهلاكية					
١ م ٣ م			سنوي				شهر ١٢	مبادرة تعزيز دور المجتمع في برامج الجمعية	المساهمة في التوعية الوطنية وتعزيز ثقافة الرشيد في الماء والغذاء والتشجيع على تبني عادات استهلاكية أكثر وعياً					
١ م ٤ م			سنوي	العمليات الداخلية	نسبة برامج المجتمع الريادية		شهر ١٨		تعظيم شعيرة الإطعام والسقيا بمكة المكرمة وأثرها المجتمعي					

التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة



نماء
المكّية

للشؤون غير الربحية
NMAA MAAKAWI FOR BENEFITING AND HELPING

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



التوجه الاستراتيجي

لجمعية نماء المكّية للسقاية والرفادة