



مهام إدارة المسؤولية الاجتماعية

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

✉ info@nmamakkyah.sa

🌐 nmamakkyah.sa

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

إدارة المسؤولية الاجتماعية في جمعية "نماء مكة للسقاية والرفادة" تلعب دورًا حيويًا في تعزيز سمعة الجمعية وبناء علاقات قوية مع المجتمع المحلي، والشركاء، والداعمين. المسؤولية الاجتماعية (CSR) هي جزء من استراتيجية الجمعية التي تهدف إلى تعزيز الاستدامة الاجتماعية والبيئية من خلال تنفيذ مبادرات تعود بالفائدة على المجتمع وتُظهر التزام الجمعية بالقيم الإنسانية والإسلامية.

فيما يلي مهام إدارة المسؤولية الاجتماعية في جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة:

1 وضع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية

- **تحديد الأهداف الرئيسية:** تحديد الأهداف التي تسعى الجمعية لتحقيقها من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية مثل تحسين حياة الحجاج والمعتمرين، تقديم الدعم للمجتمع المحلي، والمساهمة في التنمية المستدامة في مكة المكرمة.
- **تطوير خطة استراتيجية شاملة:** تصميم خطة استراتيجية لمسؤولية الجمعية الاجتماعية تتضمن المبادرات والمشاريع التي تلتزم بها الجمعية، مثل المشاريع البيئية، الخدمة، أو التعليمية.
- **المواءمة مع قيم الجمعية:** التأكد من أن المشاريع والمبادرات التي تنفذها الجمعية تتماشى مع قيم الجمعية وأهدافها الإنسانية، خاصة في مجالات السقاية والرفادة.

2 تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية

- **برامج السقاية والرفادة:** تنفيذ برامج تهدف إلى تحسين تجربة الحجاج والمعتمرين، مثل توفير الماء والوجبات بشكل مستدام، وتقديم هذه الخدمات في بيئة صحية وآمنة.
- **مشاريع بيئية مستدامة:** تنفيذ مشاريع تهدف إلى الحفاظ على البيئة في منطقة مكة المكرمة خلال موسم الحج مثل استخدام مواد قابلة للتحلل في عبوات المياه والوجبات، وتقليل التلوث في الأماكن العامة.
- **مبادرات تعليمية وتدريبية:** تنظيم ورش عمل أو برامج تدريبية للمجتمع المحلي، خاصة في المجالات التي تتعلق بالخدمات التي تقدمها الجمعية (مثل السقاية، إدارة الفعاليات، أو العمل التطوعي).
- **دعم الفئات المحتاجة:** تنظيم حملات خيرية لدعم الفئات الأقل حظًا في مكة المكرمة، مثل تقديم مساعدات غذائية أو رعاية صحية للمحتاجين، وخاصة في مواسم الحج والعمرة.

3 التواصل مع المجتمع المحلي والشركاء

- **بناء علاقات مع المجتمع المحلي:** إقامة علاقات مستدامة مع المجتمع المحلي من خلال إشراكهم في المبادرات والمشاريع التي تنفذها الجمعية. يمكن تنظيم لقاءات حوارية أو اجتماعات دورية مع سكان مكة المكرمة للاستماع إلى احتياجاتهم.
- **الشراكات مع المؤسسات الأخرى:** العمل على بناء شراكات مع الجهات الحكومية، الشركات الخاصة، والمنظمات غير الحكومية لتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية. يمكن للشراكات أن تشمل تمويل المشاريع، أو المشاركة في الأنشطة التطوعية.
- **التفاعل مع المتطوعين:** تشجيع المتطوعين على المشاركة في الأنشطة الخيرية التي تقوم بها الجمعية، وتنظيم برامج تطوعية تُظهر التزام الجمعية بالمشاركة المجتمعية.

4 إدارة التبرعات والمساهمات

- **تحفيز المساهمات المالية:** تشجيع المتبرعين على دعم برامج المسؤولية الاجتماعية للجمعية من خلال حملات تبرعات موجهة، سواء كانت عبر الإنترنت أو في الفعاليات المحلية.
- **التنسيق مع الشركات:** تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لتشجيع الشركات على دعم الأنشطة الخيرية الخاصة بالجمعية من خلال التبرعات العينية أو النقدية، أو من خلال رعاية الأحداث والأنشطة.
- **التقدير والاعتراف بالمساهمين:** تقديم الشكر والتقدير للمتبرعين والشركاء من خلال تقارير دورية، شهادات تقدير، أو تخصيص حملات إعلامية تعترف بمساهماتهم في المشاريع الاجتماعية.

5 الشفافية والمساءلة

- **نشر تقارير المسؤولية الاجتماعية:** إعداد تقارير دورية تُظهر نتائج وأثر المشاريع الاجتماعية التي تم تنفيذها. يجب أن تتضمن هذه التقارير تفاصيل حول كيفية استخدام التبرعات والموارد، ومدى تأثير المشاريع على المجتمع المحلي والحاج.
- **إشراك الجمهور في التقييم:** إشراك المجتمع المحلي والمتبرعين في تقييم المبادرات الاجتماعية من خلال استطلاعات رأي أو جلسات حوارية لتقييم مدى نجاح المشاريع وتأثيرها.
- **التأكد من الشفافية المالية:** ضمان أن جميع الأموال والموارد التي يتم جمعها تُستخدم بشكل صحيح في المشاريع الاجتماعية المعتمدة، ويتم توثيق ذلك لضمان الثقة في الجمعية.

6 التسويق والتوعية بالمشاريع الاجتماعية

- **التسويق للمبادرات الاجتماعية:** استخدام أدوات التسويق الرقمي مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والموقع الإلكتروني، والرسائل الإخبارية للترويج للمبادرات الاجتماعية التي تنفذها الجمعية.
- **التفاعل مع وسائل الإعلام:** بناء علاقات مع وسائل الإعلام المحلية والدولية لتغطية مبادرات المسؤولية الاجتماعية، مما يعزز من صورة الجمعية في المجتمع.
- **إبراز الأثر الاجتماعي:** نشر قصص النجاح والتجارب الإنسانية الناتجة عن أنشطة الجمعية، مثل قصص حجاج ومعتمرين استفادوا من خدمات السقاية أو الرفادة، أو أفراد من المجتمع المحلي الذين استفادوا من البرامج التعليمية أو التدريبية.

7 الابتكار في المسؤولية الاجتماعية

7

- استكشاف مشاريع جديدة: البحث عن طرق جديدة ومبتكرة لتنفيذ المسؤولية الاجتماعية ، مثل استخدام التكنولوجيا لتحسين الخدمات المقدمة للحجاج أو تطوير حلول بيئية مبتكرة للحد من التلوث.
- الاستدامة في المشاريع: التأكد من أن المشاريع الاجتماعية التي تقوم بها الجمعية مستدامة على المدى الطويل سواء من حيث التأثير الاجتماعي أو من حيث استدامة التمويل.

8 التقييم المستمر والتحسين

8

- تقييم الأثر الاجتماعي: قياس تأثير المشاريع الاجتماعية بشكل دوري لضمان تحقيق الأهداف المرجوة. يمكن استخدام أدوات مثل الاستطلاعات، المقابلات، أو البيانات الكمية لتقييم مدى نجاح البرامج.
- التحسين المستمر: بناءً على التقييمات، يجب تحسين وتطوير مبادرات المسؤولية الاجتماعية لتلبية احتياجات المجتمع المحلي بشكل أفضل وتحقيق الأثر الأكبر.

9 الابتكار في تمويل المسؤولية الاجتماعية

9

- تنويع مصادر التمويل: تنويع مصادر التمويل للمشاريع الاجتماعية ، مثل الشراكات مع الشركات، التبرعات الفردية، أو تنظيم الفعاليات الخيرية.
- الحصول على دعم حكومي أو دولي: التقديم للحصول على منح مالية من الجهات الحكومية أو المنظمات الدولية التي تدعم المشاريع الاجتماعية والخيرية.

في الختام:

إدارة المسؤولية الاجتماعية في جمعية "نماء المكية للسقاية والرفادة" يجب أن تكون شاملة ومركزة على تحقيق نتائج اجتماعية مستدامة، مع تعزيز الشفافية، وبناء شراكات مع المجتمع المحلي والشركاء الاستراتيجيين. من خلال تنفيذ هذه المهام، يمكن للجمعية تحسين تأثيرها الاجتماعي وتعزيز سمعتها كمؤسسة رائدة في تقديم الخدمات الإنسانية والاجتماعية في مكة المكرمة، مما يعزز دورها في خدمة ضيوف الرحمن والمجتمع المحلي.



✉ info@nmamakkyah.sa 🌐 nmamakkyah.sa
📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514