



تحسين الصورة الذهنية

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

✉ info@nmamakkyah.sa

🌐 nmamakkyah.sa

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

يتطلب تحسين الصورة الذهنية لجمعية "نماء المكية للسقاية والرفادة" استخدام آليات متعددة تركز على تعزيز ثقة المجتمع والجمهور المستفيد من خدمات الجمعية. وبما أن الجمعية تهتم بتقديم خدمات سقاية ورفادة (إطعام الحجاج والمعتمرين) في مكة المكرمة، فإنها تقوم بدور مهم في خدمة الزوار والمجتمع المحلي. ومن المهم أن تكون الصورة الذهنية لهذه الجمعية إيجابية لجذب الدعم والتعاون من الجهات المختلفة سواء كانت حكومية أو أهلية أو من القطاع الخاص.

إليك بعض الآليات الفعالة التي يمكن أن تساعد في تحسين الصورة الذهنية لجمعية نماء المكية:

1 الشفافية والمصادقية

- **نشر التقارير السنوية والدورية:** نشر تقارير تفصيلية عن أنشطة الجمعية، بما في ذلك عدد المستفيدين، المشاريع المنفذة، وكيفية توزيع الموارد المالية (مثل التبرعات) يعزز الشفافية ويظهر التزام الجمعية بالمسؤولية.
- **مراجعة مالية مستقلة:** الإعلان عن مراجعة مالية مستقلة من قبل جهة محايدة، مما يساهم في تعزيز مصداقية الجمعية أمام المتبرعين والمجتمع.

2 التواصل الفعال مع المجتمع

- **استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي:** إنشاء صفحات نشطة على منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستغرام، يوتيوب) لنشر الأخبار والفعاليات والأنشطة اليومية للجمعية. يمكن مشاركة قصص نجاح وتوثيق لحظات إنسانية أثناء تقديم خدمات السقاية والرفادة.
- **التفاعل مع الجمهور:** الرد على استفسارات الجمهور وتعليقاتهم بشكل سريع واحترافي على منصات التواصل الاجتماعي. يمكن أيضاً تنظيم جلسات حوارية أو لقاءات مباشرة مع الجمهور للإجابة على أسئلتهم.
- **الرسائل الموجهة:** إرسال رسائل توعية منتظمة عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية (SMS) لتعريف المجتمع بأنشطة الجمعية وأهدافها وخططها المستقبلية.

3 الابتكار في تقديم الخدمات

- **تطوير طرق جديدة لتقديم السقاية والرفادة:** يمكن تحسين تجربة المستفيدين من خلال استخدام تقنيات حديثة مثل تقديم خدمات السقاية والوجبات عبر تطبيقات الهواتف الذكية، أو توظيف التقنيات الرقمية لتسهيل توزيع الوجبات والمشروبات.
- **الاستدامة في الخدمات:** تعزيز ممارسات الاستدامة مثل استخدام المواد القابلة للتحلل البيولوجي في عبوات الطعام والشراب، مما يعكس اهتمام الجمعية بالبيئة.

- تسليط الضوء على الأثر الاجتماعي: نشر قصص حية من المستفيدين من خدمات الجمعية يمكن أن يساعد في تعزيز الصورة الذهنية. على سبيل المثال، يمكن عرض قصص حجاج ومعتمرين استفادوا من خدمات السقاية والرفادة وكيف كانت هذه الخدمات تسهم في راحتهم أثناء أداء مناسك الحج أو العمرة.
- الاحتفال بإنجازات: الإعلان عن عدد الوجبات التي تم توزيعها، أو عدد الحجاج والمعتمرين الذين تم خدمتهم، أو أي إنجازات أخرى، يمكن أن يعزز من مكانة الجمعية كمؤسسة مؤثرة.

- استطلاع آراء المستفيدين: إجراء استطلاعات دورية لقياس رضا المستفيدين عن خدمات السقاية والرفادة والاستفادة من ملاحظاتهم لتحسين جودة الخدمات المقدمة.
- تقييم الأداء الداخلي: يجب على الجمعية إجراء تقييم دوري لأنشطتها وفعاليتها لضمان تحسين جودة الخدمات وتلبية احتياجات المستفيدين بشكل أفضل.

- التعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة: يمكن تعزيز سمعة الجمعية من خلال التعاون مع الجهات الحكومية المحلية، مثل أمانة منطقة مكة المكرمة، ووزارة الحج والعمرة، وكذلك مع الشركات الكبرى والمؤسسات الخيرية. يمكن أن تساعد هذه الشراكات في تعزيز موارد الجمعية ودعم مشاريعها.
- الشراكة مع الجهات الإعلامية: التعاون مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية لتغطية أنشطة الجمعية وتوسيع نطاق تأثيرها.

- تسويق الخدمات عبر الحملات الإعلانية: إطلاق حملات إعلانية موجهة للجمهور المحلي والدولي عبر وسائل الإعلام المختلفة (التلفزيون، الراديو، الإنترنت) لإبراز الخدمات التي تقدمها الجمعية خلال مواسم الحج والعمرة.
- إبراز القيم الإنسانية للجمعية: تسليط الضوء على القيم الإنسانية التي تؤمن بها الجمعية مثل العمل التطوعي العطاء، والتضامن الاجتماعي، مما يعزز من سمعتها.

8 الاحتفاء بالمتطوعين والداعمين

8

- **التقدير العام للمتطوعين:** يجب أن تحتفل الجمعية بالمتطوعين الذين يساهمون في تقديم خدماتها، سواء من خلال التكريم أو عبر نشر قصصهم على منصات التواصل الاجتماعي. ذلك يُظهر للجمهور أن الجمعية تقدر جهود هؤلاء الأفراد.
- **الاعتراف بالتبرعات:** تكريم المتبرعين والداعمين والمعلنين عن تبرعاتهم يساهم في تحفيز الآخرين على تقديم الدعم المالي.

9 المسؤولية الاجتماعية

9

- **مبادرات اجتماعية ومجتمعية:** يمكن للجمعية تنظيم فعاليات توعوية أو حملات في المجتمع المحلي لتعزيز الثقافة المجتمعية المرتبطة بالقيم الإنسانية مثل العطاء والتضامن.
- **الاستدامة البيئية:** تبني سياسات وممارسات صديقة للبيئة في جميع أنشطة الجمعية، مثل استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير في العبوات البلاستيكية أو تقليل هدر الطعام.

10 تنظيم الفعاليات

10

- **المشاركة في الفعاليات الكبرى:** المشاركة في المهرجانات والفعاليات التي تُنظم في مكة المكرمة (مثل موسم الحج) وارتباط الجمعية بتلك الفعاليات يساهم في تعزيز مكانتها في المجتمع المحلي.
- **الفعاليات التوعوية:** تنظيم فعاليات تعريفية بمشاريع الجمعية وأهدافها، مثل ورش العمل أو الندوات حول السقاية والرفادة في الأماكن العامة أو عبر الإنترنت.

في الختام:

تحسين الصورة الذهنية لجمعية "نماء المكية للسقاية والرفادة" يتطلب جهداً متكاملاً يشمل الشفافية في إدارة الموارد، التواصل الفعال مع المجتمع، الابتكار في تقديم الخدمات، تعزيز تأثير الجمعية الاجتماعي، وبناء شراكات استراتيجية. من خلال تنفيذ هذه الآليات، يمكن للجمعية تعزيز سمعتها كمؤسسة رائدة في تقديم خدمات سقاية ورفادة للمسلمين في مكة المكرمة، وبالتالي تحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية.



✉ info@nmamakkyah.sa 🌐 nmamakkyah.sa
📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514