



التخطيط الاستراتيجي

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

✉ info@nmamakkyah.sa

🌐 nmamakkyah.sa

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

التخطيط الاستراتيجي هو عملية تنظيمية تهدف إلى تحديد الأهداف طويلة المدى وتحديد الطرق المناسبة لتحقيق هذه الأهداف، مع مراعاة الموارد المتاحة والبيئة المحيطة. بالنسبة لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة، التي تُعنى بتقديم خدمات السقاية والإفطار للحجاج والمعتمرين في مكة المكرمة، يعد التخطيط الاستراتيجي أداة حيوية لضمان تحقيق أهداف الجمعية بكفاءة وفعالية، خاصة في ظل الظروف المتغيرة التي قد تؤثر على الخدمات المقدمة.

1 أهمية التخطيط الاستراتيجي

1. تحقيق الأهداف طويلة المدى: التخطيط الاستراتيجي يساعد الجمعية في تحديد أهدافها المستقبلية، مثل توفير مياه الشرب والإفطار للمزيد من الحجاج والمعتمرين، وتحقيق الاستدامة المالية.
2. تحسين استخدام الموارد: من خلال التخطيط الاستراتيجي، يمكن تخصيص الموارد المالية والبشرية بشكل أفضل، وبالتالي تحقيق أقصى استفادة من هذه الموارد.
3. الاستجابة للتحديات: التخطيط الاستراتيجي يساعد الجمعية على التنبؤ بالتحديات المحتملة، مثل تقلبات التمويل أو زيادة عدد الحجاج والمعتمرين، ووضع خطط للتعامل معها.
4. زيادة الشفافية والمصداقية: وجود خطة استراتيجية واضحة يعزز من الشفافية والمصداقية في العمل، مما يزيد من الثقة بين الجمعية والمتبرعين والشركاء.

2 مراحل التخطيط الاستراتيجي

1. تحليل الوضع الحالي (تحليل البيئة الداخلية والخارجية)

قبل تحديد الأهداف الاستراتيجية، يجب على الجمعية تحليل الوضع الحالي للأنشطة والخدمات المقدمة من خلال تحليل بيئي شامل. يتضمن ذلك:

- تحليل البيئة الداخلية:

- الموارد المالية: تقييم الوضع المالي للجمعية من حيث التبرعات، الإيرادات، والنفقات.
- الموارد البشرية: تقييم قدرة الجمعية على توظيف وتدريب المتطوعين والموظفين.
- العمليات: تحليل فعالية عمليات توزيع المياه والطعام، وكذلك فعالية الحملات التوعوية.

- تحليل البيئة الخارجية:

- التغيرات الاقتصادية: تأثير الوضع الاقتصادي المحلي والدولي على التبرعات أو التمويل.
- التحديات البيئية: مثل الندرة المائية أو تأثيرات التغير المناخي.
- التشريعات واللوائح الحكومية: فهم القوانين المحلية المتعلقة بالعمل الخيري والإغاثي.
- احتياجات الحجاج والمعتمرين: دراسة الاحتياجات المتزايدة من المياه والطعام في موسم الحج والعمرة.

2. تحديد الرؤية والرسالة

- الرؤية:

- الرؤية هي التوجه المستقبلي للجمعية. تهدف الجمعية إلى أن تصبح الجهة الرائدة في تقديم خدمات السقاية والرفادة في مكة المكرمة، وأن تلعب دوراً محورياً في تحقيق الاستدامة البيئية و تحسين تجربة الحجاج والمعتمرين.
مثال: "أن نكون رواداً في تقديم خدمات سقاية ورفادة مبتكرة ومستدامة، تخدم ضيوف الرحمن في مكة المكرمة."

- الرسالة:

- الرسالة هي الغاية الأساسية التي تسعى الجمعية لتحقيقها. تتعلق بتقديم خدمات السقاية والإفطار بطريقة فعّالة و مستدامة تتماشى مع قيم الإسلام في خدمة ضيوف الرحمن.

مثال: "نحن في جمعية نماء المكية نسعى لتوفير مياه الشرب والوجبات الصحية للحجاج والمعتمرين من خلال التوزيع الفعّال والمستدام، مع الحفاظ على البيئة وتعزيز العمل الخيري."

3. تحديد الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية يجب أن تكون محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، و مرتبطة بالزمن. تتضمن الأهداف الاستراتيجية التي يمكن أن تسعى الجمعية لتحقيقها:

- **زيادة عدد المستفيدين:** مثل زيادة عدد الحجاج والمعتمرين الذين يستفيدون من خدمات السقاية والرفادة بنسبة 20% خلال السنوات الخمس المقبلة.

- **تحقيق الاستدامة المالية:** من خلال زيادة التبرعات بنسبة 30% سنوياً وتنويع مصادر التمويل.

- **تعزيز المشاركة المجتمعية:** مثل زيادة عدد المتطوعين بنسبة 15% سنوياً.

- **تحقيق الاستدامة البيئية:** من خلال تقليل استهلاك المياه والطعام بنسبة 10% سنوياً، وتوفير محطات سقاية ذكية.

4. وضع الاستراتيجيات والأنشطة التنفيذية

بعد تحديد الأهداف الاستراتيجية، يجب تحديد الاستراتيجيات والأنشطة التي ستمكن الجمعية من تحقيق هذه الأهداف. استراتيجيات محتملة تشمل:

- الاستدامة المالية:

- تنويع مصادر التمويل: من خلال التبرعات، الشراكات مع الشركات، تنظيم الفعاليات التوعوية.

- إطلاق حملات تبرعات إلكترونية عبر منصات الإنترنت لجذب الدعم من داخل وخارج المملكة.

- تحسين العمليات:

- تطوير تقنيات السقاية الذكية: من خلال محطات توزيع مياه ذكية تعمل على توفير المياه بشكل فعال.

- تحسين عمليات توزيع الطعام: باستخدام تقنيات حديثة لضمان تقديم الوجبات في الوقت المناسب وبأعلى معايير الجودة.

- التوعية المجتمعية:

- حملات توعية بيئية: نشر ثقافة حفظ النعمة وترشيد استهلاك المياه عبر وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي.

- التعاون مع الهيئات التعليمية: مثل المدارس والجامعات، لزيادة الوعي البيئي بين الشباب.

- إدارة المتطوعين:

- تدريب المتطوعين: تنظيم دورات تدريبية بشكل دوري لتدريب المتطوعين على كيفية توزيع الطعام والماء بشكل فعال وآمن.

- نظام إدارة المتطوعين: تطوير منصة إلكترونية لتسجيل المتطوعين، وتنسيق الجداول الزمنية لهم.

5. تخصيص الموارد وتحديد المسؤوليات

- **الموارد البشرية:** تحديد الأدوار والمسؤوليات لكل عضو في الفريق ، مثل مدير العمليات، مدير الموارد المالية، ومدير المتطوعين.
- **الموارد المالية:** تخصيص ميزانية لكل استراتيجية أو نشاط، مثل حملات التبرعات أو تطوير محطات السقاية الذكية.
- **الموارد اللوجستية:** تحديد عدد المركبات و المعدات اللازمة لتوزيع المياه والطعام ، وكذلك مستلزمات التدريب للمتطوعين.

6. وضع آلية المراقبة والتقييم

- من الضروري وضع آلية لمراقبة الأداء بشكل دوري للتأكد من أن الأنشطة تسير وفق الخطة. تشمل هذه الآلية:
- **مراجعة الأداء المالي:** من خلال الميزانيات الشهرية وتقارير التبرعات.
- **متابعة العمليات اليومية:** مثل عدد الوجبات الموزعة ومحطات السقاية.
- **تقييم التفاعل المجتمعي:** من خلال استطلاعات الرأي والتغذية الراجعة من المستفيدين.

7. تحديد المخاطر المحتملة ووضع خطة للطوارئ

- في إطار التخطيط الاستراتيجي، يجب تحديد المخاطر المحتملة مثل التقلبات الاقتصادية، زيادة الطلب المفاجئ على المياه والطعام، أو مشاكل لوجستية قد تحدث أثناء موسم الحج. يجب وضع خطط للطوارئ لمواجهة هذه المخاطر مثل:
- توفير مصادر تمويل بديلة في حالة انخفاض التبرعات.
- زيادة عدد المتطوعين في حالة وجود حاجة لتوزيع المياه والطعام بشكل مكثف.

الخلاصة:

التخطيط الاستراتيجي لجمعية نماء المكية للسقاية والرفادة يعد ضروريًا لتحقيق أهداف الجمعية في تقديم خدمات سقاية ورفادة عالية الجودة للحجاج والمعتمرين، مع مراعاة الاستدامة المالية والاستدامة البيئية. من خلال تحليل الوضع الحالي، تحديد الأهداف الاستراتيجية، ووضع استراتيجيات تنفيذية فعّالة، يمكن للجمعية تحسين أدائها وضمان استمراريتها في تقديم خدماتها بشكل فعال.



✉ info@nmamakkyah.sa 🌐 nmamakkyah.sa
📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514