



# صناعة محتوى إعلامي متخصص في الحد من هدر الطعام والترشيد في استهلاك المياه لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد  
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي  
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب  
مركز الأقصى للأعمال  
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa  
www.nmamakkyah.sa





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تسعى جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة إلى تعزيز الوعي البيئي والاجتماعي بين الحجاج والمعتمرين والزوار في مكة المكرمة من خلال حملات إعلامية موجهة تهدف إلى الحد من هدر الطعام وترشيد استهلاك المياه. هذه الحملات الإعلامية تهدف إلى نشر ثقافة الاستدامة والحفاظ على الموارد الطبيعية في المجتمع، خصوصاً في الأماكن المقدسة مثل المسجد الحرام.

## أهداف المحتوى الإعلامي:

1. **تقليل هدر الطعام:** توعية الحجاج والمعتمرين بأهمية حفظ النعمة وعدم هدر الطعام في المناطق التي تشهد تجمعات كبيرة.
2. **ترشيد استهلاك المياه:** نشر ثقافة ترشيد استهلاك المياه في مناطق السقاية المحيطة بالمسجد الحرام وفي المناطق التي تشهد كثافة عالية من الزوار.
3. **تعزيز الاستدامة البيئية:** تشجيع الممارسات البيئية المستدامة بين الحجاج والمعتمرين مثل إعادة التدوير واستخدام المواد القابلة للتحلل.
4. **زيادة الوعي المجتمعي:** نشر الرسائل التوعوية على منصات التواصل الاجتماعي والإعلانات الميدانية.

### 1 حملة إعلامية للحد من هدر الطعام

#### الفكرة الرئيسية:

يُعد هدر الطعام من أكبر المشكلات التي تواجه المجتمعات في جميع أنحاء العالم، وخاصة في الأماكن المقدسة حيث يتجمع ملايين الناس في موسم الحج والعمرة. الجمعية تهدف إلى نشر الوعي حول حفظ النعمة وتشجيع الحجاج والمعتمرين على عدم الإفراط في الطعام.

#### المحتوى الإعلامي:

##### 1. رسائل توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- الصور والفيديوهات التوعوية: نشر فيديوهات قصيرة تظهر كيفية تقديم الطعام بشكل معتدل، مع التأكيد على أن الطعام نعمة يجب الحفاظ عليها.
- إحصائيات هدر الطعام: نشر إحصائيات حول مقدار الطعام الذي يتم هدره في موسم الحج والعمرة وكيفية تقليل هذا الهدر.
- نصائح لحفظ الطعام: نشر نصائح مثل تجنب الإفراط في تقديم الطعام، و كيفية تخزين الطعام المتبقي بشكل آمن. مثال:
- "هل تعلم أن كمية الطعام المهدر في موسم الحج تكفي لإطعام مليون شخص؟ دعونا نُحسن استهلاكنا ونحفظ النعمة. #حفظ\_النعمة #لا\_للهدر"

## 2. الملصقات الإرشادية في أماكن الإفطار:

- ملصقات وحملات توعية داخل محطات الإفطار وفي المناطق المحيطة بالحرم المكي ، تُظهر كيفية تقليل الطعام المقدم لكل شخص بحيث لا يتم هدره.
- رسائل بسيطة ومباشرة مثل: "خذ ما تحتاجه، واترك ما لا تحتاجه"، مع صور توضح الوجبات المتبقية والتي يمكن إعادة توزيعها.

## 3. تدشين حملات توعية عبر الإعلانات الصوتية:

- استخدام الإعلانات الصوتية في المناطق العامة مثل المسجد الحرام والساحات المحيطة به لتذكير الحجاج والمعتمرين بضرورة تقليل هدر الطعام.
- على سبيل المثال: "إخواني الحجاج، تذكروا أن حفظ النعمة هو طريقكم للبركة، لا تفرطوا في الطعام!"

## 4. الشراكات مع المطاعم المحلية:

- التعاون مع المطاعم والفنادق لتقديم وجبات معتدلة الحجم تشجع على عدم الإفراط في الطعام وتساهم في الحد من الفائض.
- الفائدة:
- تعزيز الوعي بين الحجاج والمعتمرين حول أهمية حفظ النعمة.
- تقليل الهدر الكبير في الطعام خلال موسم الحج والعمرة.
- نشر ثقافة الاستهلاك الرشيد بين الزوار.

## 2 حملة إعلامية لترشيد استهلاك المياه

2

الفكرة الرئيسية:

الماء هو أحد أعظم نعم الله، وتعتبر مكة المكرمة من الأماكن التي تشهد أعدادًا كبيرة من الزوار، مما يزيد من استهلاك المياه بشكل غير مسبوق. ومن هنا تأتي أهمية نشر الوعي حول ترشيد استهلاك المياه لتقليل الفاقد وزيادة الوعي المجتمعي بأهمية الحفاظ على هذه الموارد الطبيعية.

المحتوى الإعلامي:

### 1. رسائل توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

- إنفوجرافيك ورسوم بيانية توضح كيفية ترشيد استهلاك المياه في الحياة اليومية، وتبيّن كيف يمكن توفير المياه في أماكن السقاية والمرافق العامة.
- مقاطع فيديو تعليمية تشرح كيف يمكن للحاج أو المعمار أن يساهم في ترشيد استهلاك المياه عن طريق اتخاذ خطوات بسيطة مثل إغلاق صنبور المياه أثناء الوضوء.
- مثال:

- "هل تعلم أن إغلاق صنبور المياه أثناء الوضوء يمكن أن يوفر لك 6 لترات من المياه؟ دعونا نحرص على ترشيد الاستهلاك! #ترشيد\_المياه #ماء\_البركة"

## 2. إعلانات توعية في محطات السقاية:

- وضع ملصقات توعية في محطات السقاية التي تنبه الحجاج بأهمية استخدام المياه بحذر ، مثل: "خذ فقط ما تحتاجه، فالماء نعمة يجب الحفاظ عليها".
- إعلانات مرئية على شاشات في محطات السقاية تُظهر كيفية توزيع المياه بشكل مناسب.

## 3. شراكات مع مؤسسات المياه:

- التعاون مع شركة المياه الوطنية لتوفير محطات مياه ذكية تتيح استهلاك المياه بشكل ذكي. يمكن أن تحتوي هذه المحطات على شاشات تعرض مؤشرات استهلاك المياه، مما يساهم في تحفيز الزوار على ترشيد استهلاكهم.
- إعادة استخدام المياه: نشر ثقافة إعادة تدوير المياه أو استخدام المياه المعاد تدويرها في أغراض أخرى مثل ري المساحات الخضراء.

## 4. تنظيم ورش توعية:

- تنظيم ورش توعية للحجاج والمعتمرين في المناطق العامة مثل الساحات ومحطات السقاية لشرح كيفية ترشيد استهلاك المياه وتقديم نصائح عملية.

### الفائدة:

- تقليل هدر المياه في المناطق المقدسة.
- زيادة الوعي بأهمية حفظ المياه وترشيد استهلاكها.
- تشجيع السلوكيات المستدامة بين الحجاج والمعتمرين.

الممارسات المشتركة:

### 1. التعاون مع الإعلام المحلي والدولي:

- تنظيم حملات إعلامية مشتركة مع الإعلام المحلي والقنوات الفضائية لتسليط الضوء على أهمية الحد من هدر الطعام وترشيد استهلاك المياه.
- نشر تقارير صحفية ومقالات توعوية في الصحف والمجلات المحلية والدولية.

### 2. استخدام الإعلام الرقمي:

- إعلانات عبر الإنترنت على منصات مثل فيسبوك ، إنستغرام ، وتويتر لزيادة الوعي حول ترشيد استهلاك المياه وهدر الطعام.
- مؤثرون رقميون: التعاون مع مؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي لنشر رسائل توعوية حول حفظ النعمة وترشيد استهلاك المياه.
- الفائدة:
- توسيع نطاق الحملة لتصل إلى أكبر عدد من الحجاج والمعتمرين.
- تعزيز الوعي البيئي بين الزوار على مستوى عالمي.

### الخلاصة:

تسعى جمعية نماء مكة للسقاية والرفادة إلى تعزيز الوعي البيئي بين الحجاج والمعتمرين من خلال حملات إعلامية متخصصة في الحد من هدر الطعام وترشيد استهلاك المياه. من خلال التعاون مع الشركاء المحليين والدوليين واستخدام التكنولوجيا الحديثة والوسائل الإعلامية المتنوعة، تسهم الجمعية في نشر ثقافة الاستدامة والمحافظة على الموارد الطبيعية في الأماكن المقدسة.





✉ [info@nmamakkyah.sa](mailto:info@nmamakkyah.sa)      [nmamakkyah.sa](http://nmamakkyah.sa)

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514