



آليات بناء استراتيجيات تنمية الموارد المالية

لجمعية نماء مكة للسقاية والرفادة بمنطقة مكة المكرمة

إعداد
د. عبدالعزيز بن محمد الغامدي
رئيس مجلس الإدارة



حي الرحاب - طريق الأمير متعب
مركز الأقصى للأعمال
الدور الخامس - مكتب 514



info@nmamakkyah.sa
www.nmamakkyah.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

✉ info@nmamakkyah.sa

🌐 nmamakkyah.sa

📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514

تنمية الموارد المالية هي أحد المحاور الأساسية التي تساهم في استدامة عمل الجمعية وتحقيق أهدافها الخيرية خاصة بالنسبة لجمعية "نماء المكية للسقاية والرفادة"، التي تهدف إلى تقديم خدمات السقاية والرفادة للحجاج والمعتمرين في مكة المكرمة. يجب أن تكون استراتيجية تنمية الموارد المالية متكاملة، وتتضمن أساليب متنوعة لضمان استمرارية التمويل وتوسيع قاعدة الداعمين.

فيما يلي بعض الآليات الأساسية لبناء استراتيجية فعالة لتنمية الموارد المالية :

1 تحليل الوضع المالي الحالي

- قبل البدء في وضع الاستراتيجية، يجب أن يتم تحليل الوضع المالي الحالي للجمعية:
- تقييم الإيرادات الحالية: تحديد مصادر التمويل الحالية (التبرعات، الشراكات، المنح، العائدات من الأنشطة).
 - تحليل النفقات: تقييم كيفية صرف الميزانية الحالية ومدى كفاءتها في دعم الأنشطة الخيرية.
 - دراسة التحديات المالية: التعرف على التحديات التي تواجه الجمعية في جمع الأموال، مثل نقص الوعي أو ضعف العلاقات مع المتبرعين.

2 تحديد الأهداف المالية للجمعية

- من المهم وضع أهداف مالية واضحة وقابلة للقياس لضمان تحقيق الاستدامة المالية. تتضمن الأهداف المالية :
- زيادة الإيرادات السنوية: تحديد نسبة معينة لزيادة الإيرادات من التبرعات أو الأنشطة الخيرية.
 - تنويع مصادر التمويل: تقليل الاعتماد على مصدر تمويل واحد (مثل التبرعات الفردية) وتوسيع نطاق الدعم المالي.
 - بناء صندوق استثماري أو احتياطي: إنشاء صندوق مالي مخصص للطوارئ أو لتوسيع الأنشطة المستقبلية.
 - توسيع قاعدة المتبرعين: الوصول إلى فئات جديدة من المتبرعين، سواء في داخل المملكة أو خارجها.

3 تحديد مصادر التمويل المتنوعة

من المهم تنويع مصادر التمويل لضمان استدامة الجمعية المالية. يمكن استخدام مجموعة من الآليات التالية:

أ. التبرعات الفردية :

- حملات تبرع عبر الإنترنت: إنشاء منصات إلكترونية للتبرع (من خلال الموقع الإلكتروني للجمعية أو تطبيقات الهاتف المحمول).
- التبرعات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي: تنظيم حملات تبرع عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، وإنستغرام، مع توفير طرق دفع إلكترونية ميسرة.
- الرسائل النصية القصيرة (SMS): إرسال رسائل دعوة للتبرع عبر الهاتف المحمول، خاصة في مواسم الحج والعمرة.

ب. التبرعات المؤسسية والشركات :

- الشراكات مع الشركات: توقيع اتفاقيات مع الشركات المحلية والدولية لدعم أنشطة الجمعية . يمكن أن تشمل هذه الشراكات التبرعات النقدية أو العينية.
- برامج المسؤولية الاجتماعية: التعاون مع الشركات والمؤسسات التي تتبنى برامج المسؤولية الاجتماعية لدعم مشاريع الجمعية.
- رعاية الفعاليات: جذب الشركات والمؤسسات لرعاية الفعاليات الكبرى التي تنظمها الجمعية ، مثل حملات السقاية أو أي فعاليات موسمية.

ج. المنح الحكومية والدولية :

- التقديم على المنح: تقديم طلبات للحصول على منح من الجهات الحكومية أو المنظمات الدولية التي تدعم الأعمال الخيرية.
- التعاون مع المنظمات غير الحكومية الدولية: بناء علاقات مع المنظمات الدولية التي قد تقدم دعماً مالياً للجمعيات الخيرية في المملكة.

د. الأنشطة التجارية الخيرية :

- تنظيم معارض خيرية: إقامة معارض لبيع المنتجات التي تصنعها الجمعية أو تعاون مع مؤسسات أخرى لتنظيم معارض خيرية.
- مشاريع ريادية: إنشاء مشاريع صغيرة مرتبطة بأنشطة الجمعية، مثل بيع الماء أو الوجبات في الأماكن العامة أو خلال موسم الحج، بحيث تذهب عائداتها لصالح الجمعية.

هـ. الاستثمار المالي :

- الاستثمار في الأصول: إذا كان لدى الجمعية فائض من الأموال، يمكن التفكير في استثمارها في مشاريع ذات عوائد مالية مستدامة، مثل شراء أصول عقارية أو استثمار الأموال في مشاريع تجارية صغيرة.
- إنشاء صندوق استثماري: إنشاء صندوق استثماري يساهم في توفير دخل ثابت للجمعية.

و. الفعاليات الكبرى والحملات الجماهيرية :

- تنظيم حملات جمع تبرعات في الأماكن العامة: مثل حملات جمع التبرعات في المساجد أو الأسواق الكبرى في مكة المكرمة.
- المناسبات الخاصة: تنظيم فعاليات خاصة مثل حفلات العشاء الخيري، المزادات، أو السحوبات لجذب المتبرعين والداعمين.

تحسين العلاقات مع المتبرعين والشركاء

4

- من الضروري بناء علاقات قوية ومستدامة مع المتبرعين والشركاء لدعم الجمعية بشكل مستمر. يمكن تحقيق ذلك من خلال:
- التواصل المستمر مع المتبرعين: إرسال تقارير دورية عن كيفية استخدام التبرعات وما تحقق من نتائج. هذا يعزز الثقة بين الجمعية والمانحين.
- الاعتراف بالمتبرعين: تكريم المتبرعين والمساهمين في الفعاليات الكبرى، سواء كانوا أفراداً أو شركات وتقديم شكر علني لهم من خلال وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي.
- إنشاء برامج ولاء للمتبرعين: تقديم مزايا أو شكر خاص للمتبرعين المنتظمين، مثل منحهم شهادات تقدير أو ميداليات تذكارية.

5 استخدام التكنولوجيا في جمع التبرعات

5

- التكنولوجيا تلعب دورًا حيويًا في تحسين آليات جمع التبرعات وزيادة التفاعل مع المتبرعين:
- منصات التبرع الرقمية: تطوير منصات تبرع عبر الإنترنت تسهل على الناس التبرع من أي مكان.
 - التطبيقات الخيرية: إنشاء تطبيق خاص للجمعية يتيح للمتبرعين متابعة أنشطة الجمعية والتبرع بسهولة.
 - التسويق الرقمي: استخدام الإعلانات المدفوعة على منصات التواصل الاجتماعي ومحركات البحث لجذب المتبرعين الجدد.

6 التخطيط للموارد المالية على المدى الطويل

6

- من الضروري أن تكون هناك خطة واضحة للتخطيط المالي على المدى الطويل:
- إعداد ميزانية سنوية واضحة: وضع ميزانية سنوية تحدد كيفية توزيع الموارد المالية على المشاريع والأنشطة المختلفة.
 - إنشاء صندوق احتياطي: وضع خطة لتكوين صندوق احتياطي يساعد الجمعية على مواجهة أي أزمات مالية غير متوقعة.
 - تحديد الأولويات: تحديد المشاريع والأنشطة التي تحتاج إلى تمويل فوري، والتركيز على المشاريع ذات الأثر الاجتماعي الأكبر.

7 التقييم المستمر وتحسين الأداء المالي

7

- من الضروري أن يتم تقييم الأداء المالي للجمعية بشكل مستمر لضمان تحقيق الأهداف المالية:
- مراجعة الأداء المالي بشكل دوري: إجراء مراجعات دورية للموارد المالية واستخدامها لضمان الكفاءة والشفافية.
 - تقييم فعالية استراتيجيات جمع التبرعات: تحليل نتائج حملات التبرع المختلفة لمعرفة ما إذا كانت هناك حملات أكثر نجاحًا من غيرها، وتحسين الاستراتيجيات بناءً على هذه النتائج.

8 التسويق والتوعية

8

- الوعي بأهداف الجمعية وأثرها على المجتمع يمكن أن يساهم بشكل كبير في تنمية الموارد المالية:
- التسويق عبر القصص الإنسانية: نشر قصص حياة وشهادات من الحجاج والمعتمرين الذين استفادوا من خدمات الجمعية.
 - المشاركة في الفعاليات المجتمعية: التواجد في الفعاليات الكبرى في مكة المكرمة لزيادة الوعي بالجمعية وجذب المتبرعين.

في الختام:

استراتيجية تنمية الموارد المالية لجمعية "نماء المكية للسقاية والرعاية" يجب أن تكون شاملة ومرنة مع الأخذ في الاعتبار تنوع مصادر التمويل، استخدام التكنولوجيا، بناء علاقات طويلة الأمد مع المتبرعين، وخلق فرص جديدة لجذب الدعم المالي. من خلال تنفيذ هذه الآليات، يمكن للجمعية ضمان استدامة تمويلها وتحقيق أهدافها الإنسانية والخيرية في خدمة ضيوف الرحمن.



✉ info@nmamakkyah.sa 🌐 nmamakkyah.sa
📍 حي الرحاب - طريق الأمير متعب - مركز الأقصى للأعمال - الدور الخامس - مكتب 514